

Bộ phóng Số hóa: Tầm nhìn Đại hội XIV về Báo chí & Xuất bản

Giải mã thiết kế thi công
cho nền truyền thông
Chuyên nghiệp, Nhân văn, Hiện đại



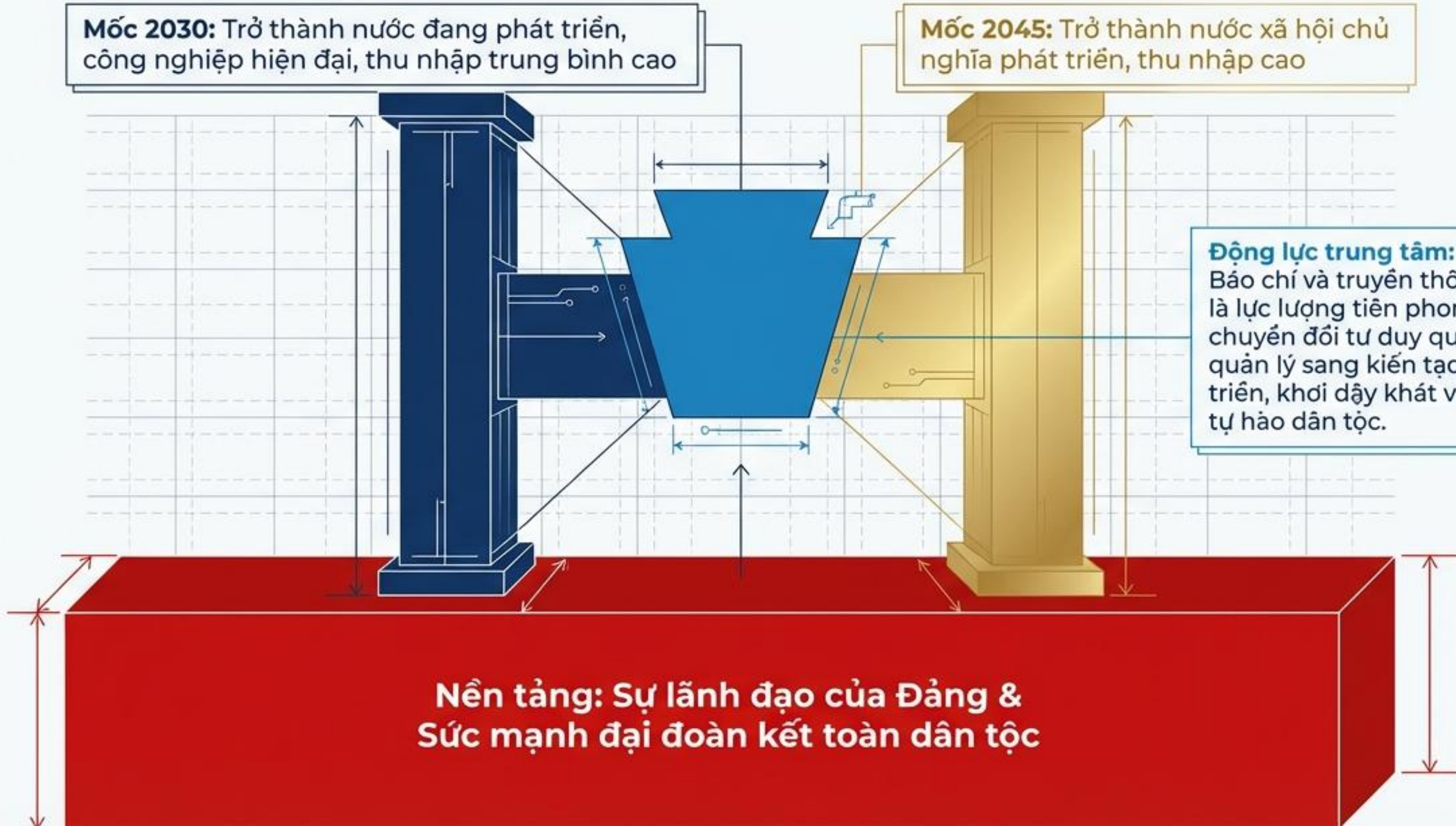
Định vị trọng trách lịch sử trong Kỷ nguyên vươn mình

Mốc 2030: Trở thành nước đang phát triển, công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao

Mốc 2045: Trở thành nước xã hội chủ nghĩa phát triển, thu nhập cao

Động lực trung tâm:
Báo chí và truyền thông phải là lực lượng tiên phong, chuyển đổi tư duy quản trị từ quản lý sang kiến tạo phát triển, khơi dậy khát vọng và tự hào dân tộc.

Nền tảng: Sự lãnh đạo của Đảng & Sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc



Hành trình 40 năm: Từ bản tin bao cấp đến hệ sinh thái đa phương tiện

1986 (Đại hội VI):
Chuyển đổi tư duy

Yêu cầu lấy dân làm gốc, bảo đảm tính chân thực, chống sáo rỗng một chiều.

1996 - 2001 (Đại hội VIII & IX):
Hoạch định chiến lược

Từng bước hiện đại hóa, sử dụng Internet đẩy mạnh thông tin đối ngoại, bắt đầu chống thương mại hóa.

2011 - 2016 (Đại hội XI & XII):
Chấn chỉnh & Quy hoạch

Đào tạo đội ngũ, khắc phục buông lỏng quản lý, phát huy trách nhiệm xã hội.

2021 (Đại hội XIII):
Kỷ nguyên Đa phương tiện

Truyền thông đa phương tiện 24/7, kiên quyết đấu tranh phản bác thông tin độc hại trên Internet.

Thách thức sinh tồn: Điểm gãy của mô hình truyền thông truyền thống

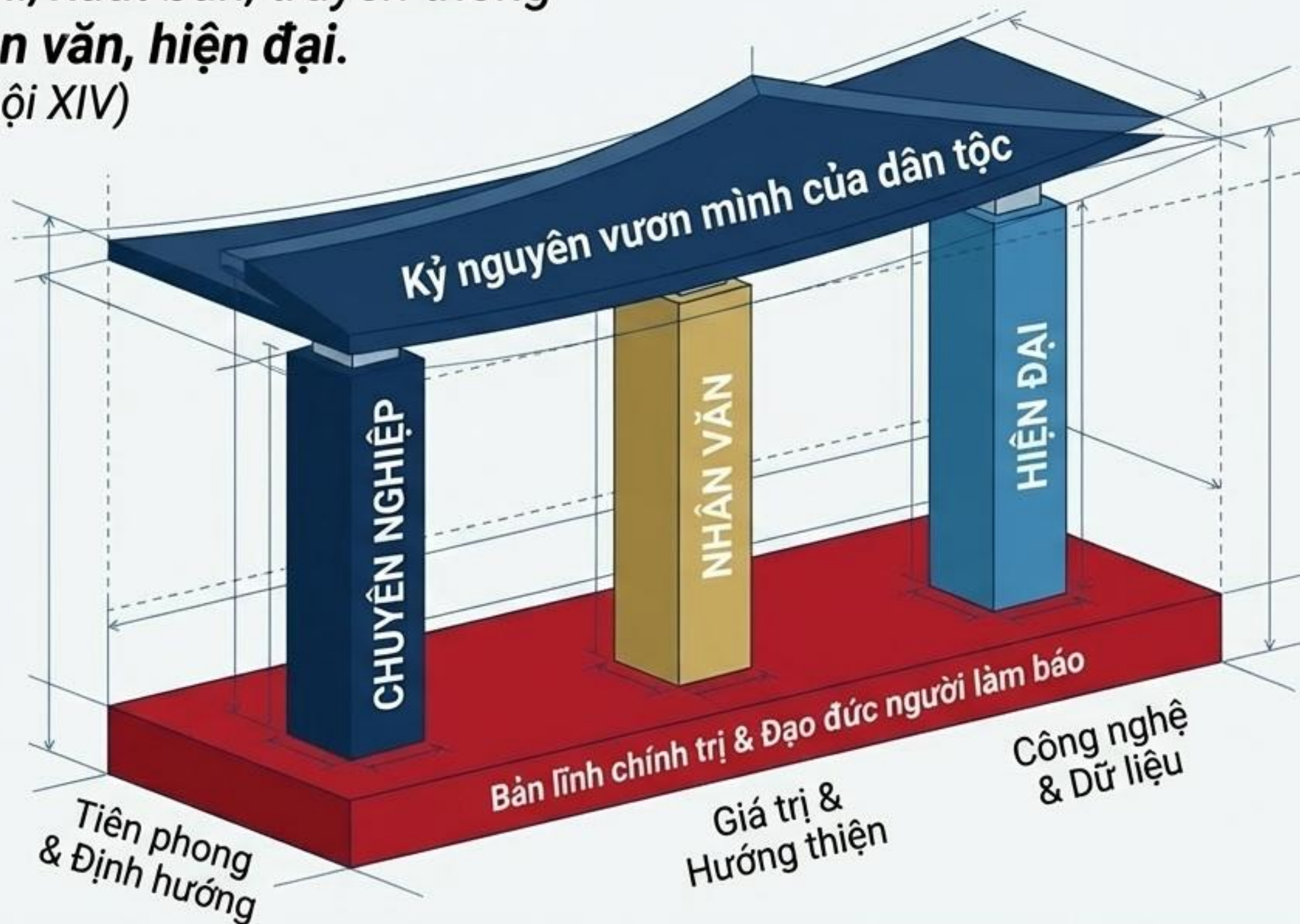
	Truyền thống	Kỷ nguyên Số
Luồng Thông tin	Phân phối đại chúng, một chiều	Đa chiều, đa trung tâm, mạng lưới tương tác
Hành vi Tiếp nhận	Tập trung vào thiết chế khép kín (báo in, truyền hình)	Đọc ngắn, nhanh, cá nhân hóa trên nền tảng mạng xã hội
Rủi ro Cốt lõi	Chậm đổi mới, giản đơn, đơn điệu	Nguy cơ tin giả, lệch chuẩn, bị nền tảng xuyên biên giới lấn át, khủng hoảng niềm tin

Mệnh lệnh tất yếu: Chuyển đổi từ Truyền thông đại chúng (Mass Media) sang Truyền thông cá nhân hóa (Personalized Media).

Kiến trúc Tâm nhìn Đại hội XIV: Mô hình Ba Trụ Cột

Xây dựng nền báo chí, xuất bản, truyền thông
chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại.

(Báo cáo chính trị Đại hội XIV)



Trụ cột 1: CHUYÊN NGHIỆP - Năng lực dẫn dắt và định hướng

Chuyên nghiệp không chỉ là kỹ năng, mà là ngọn đuốc soi đường thể hiện bản lĩnh chính trị trước những vấn đề phức tạp, nhạy cảm.



Tiên phong Nghị quyết

Là lực lượng đầu tiên đưa nhanh quyết sách Đại hội XIV vào cuộc sống, tháo gỡ điểm nghẽn thể chế.

Tính Chiến đấu

Công khai, minh bạch, kiên trì thuyết phục. Kiên quyết đấu tranh với xuyên tạc, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng.

Thống nhất & Chính xác

Định hướng dư luận chủ động, giữ vững tính nhất quán của Đảng giữa môi trường số đầy biến động.

Trụ cột 2: NHÂN VĂN - Sức đề kháng bảo vệ văn hóa dân tộc

Cốt lõi: Lấy con người làm trung tâm - Bảo chí phải bồi đắp hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam mới.

Dứt khoát loại bỏ

Chấm dứt tình trạng chạy theo thị hiếu thấp kém, giật tít, câu khách rẻ tiền, và khai thác tiêu cực thái quá.

Xây dựng sức đề kháng

Bài trừ văn hóa lai căng. Trở thành binh chủng tiên phong chống lại sự xâm lăng văn hóa và xuyên tạc lịch lịch sử.

Khôi phục niềm tin

Rà soát, sàng lọc nghiêm túc đội ngũ để khôi phục lòng tin của công chúng. Lên án sự suy thoái đạo đức nghề nghiệp.

Giá trị Nhân văn

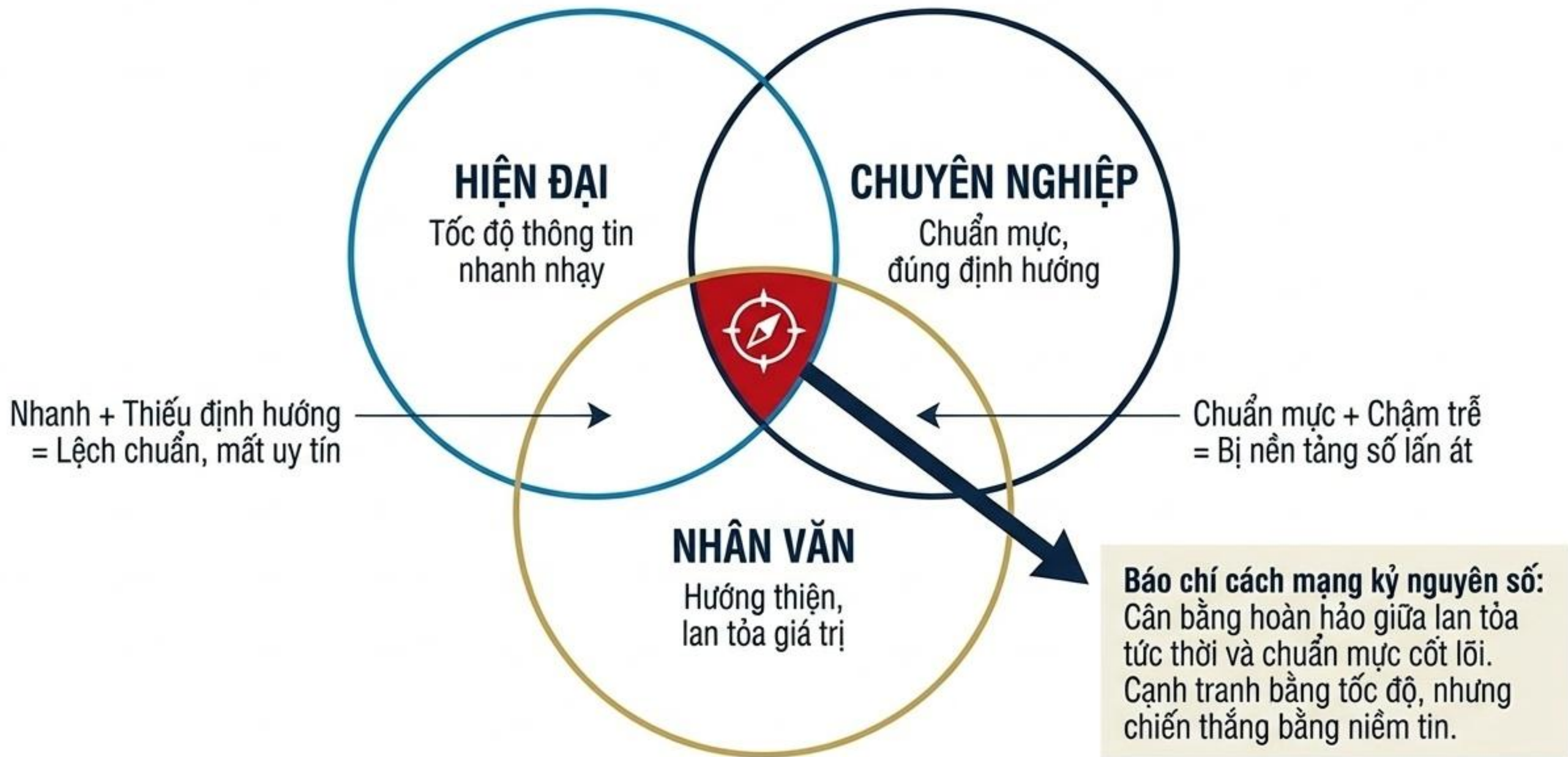
Trụ cột 3: HIỆN ĐẠI - Làm chủ nền tảng, cá nhân hóa thông tin

Chuyển đổi toàn diện tư duy vận hành: Từ phân phối một nội dung cho muôn người sang sản xuất nội dung cho từng nhóm đối tượng.



Nhà báo kể chuyện bằng đa định dạng: Text, Video, Audio, Infographic lan tỏa trên mọi nền tảng số.

Giải quyết nghịch lý: Điểm giao thoa của Tốc độ và Niềm tin



Điểm tựa Cốt lõi: Chữ Nhân trong Kỷ nguyên Số

Công nghệ rút ngắn không gian, nhưng không thể thay thế bản lĩnh chính trị và đạo đức nghề nghiệp.



Bản lĩnh (Hồng)

Đứng vững trước áp lực tốc độ, lợi ích vật chất và cám dỗ thị hiếu. Trung thành tuyệt đối với định hướng tư tưởng.

Tinh thông (Chuyên)

Liên tục đổi mới tư duy, trau dồi kỹ năng số, làm chủ ngòi bút và trí tuệ nhân tạo.

Chủ thể sáng tạo nội dung quyết định giá trị, chiều sâu và sinh mệnh của báo chí cách mạng

Ngã rẽ Chiến lược: Dẫn dắt hay Tụt hậu?



DẪN DẮT: Đổi mới sáng tạo, làm chủ công nghệ, xây dựng cơ quan báo chí thành pháo đài tư tưởng - văn hóa vững chắc.

TỤT HẬU: Chậm đổi mới, đánh mất niềm tin, mất vai trò dẫn dắt trong hệ sinh thái truyền thông.

Triển khai hiệu quả quan điểm của Đại hội XIV là yêu cầu sống còn. Báo chí Việt Nam phải vươn mình, xứng đáng là lực lượng xung kích kiến tạo niềm tin và khát vọng phát triển đất nước.