

Số * -HD/BTGDVTU

HƯỚNG DẪN
Công tác thông tin đối ngoại năm 2026

Thực hiện Hướng dẫn số 02-HD/BTGDVTW, ngày 28/01/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về Công tác thông tin đối ngoại (TTĐN) năm 2026, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy hướng dẫn công tác TTĐN năm 2026, cụ thể như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phục vụ trực tiếp, hiệu quả việc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, nghị quyết Đại hội Đảng các cấp; Nghị quyết Đại hội đại biểu đảng bộ tỉnh lần thứ XX, nhiệm kỳ 2025 - 2030; Nghị quyết số 59-NQ/TW, ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; Kết luận số 57-KL/TW, ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác TTĐN trong tình hình mới; Kế hoạch số 506-KH/TU ngày 31/7/2025 của Tỉnh ủy Cao Bằng về việc thực hiện Nghị quyết số 59-NQ/TW, ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới, góp phần nâng cao vai trò, uy tín, vị thế quốc tế của Việt Nam; phục vụ đắc lực các mục tiêu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới.

- Phát huy vai trò tiên phong của công tác đối ngoại, TTĐN trong quá trình hội nhập quốc tế sâu rộng, quảng bá mạnh mẽ, hiệu quả hình ảnh Việt Nam sau 40 năm đổi mới, đóng góp thiết thực cho hòa bình, hợp tác, phát triển của khu vực và thế giới.

- Củng cố niềm tin và sự đồng thuận xã hội; khơi dậy niềm tự hào dân tộc, tinh thần trách nhiệm của Nhân dân, người Việt Nam ở nước ngoài trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động, cơ hội chính trị ở trong và ngoài nước về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, tình hình Việt Nam; bảo vệ uy tín, hình ảnh đất nước, quyền và lợi ích chính đáng, hợp pháp của quốc gia, dân tộc.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm phương châm “Chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả”; phù hợp với tình hình thực tiễn và đặc thù nhiệm vụ của từng ban, sở, ngành, địa phương.

- Phát huy cao độ vai trò, sự phối hợp và đóng góp của các lực lượng làm TTĐN, các cơ quan báo chí trong quá trình triển khai nhiệm vụ.

- Hiện đại hóa cách thức triển khai, đa dạng hóa các loại hình truyền thông, không ngừng nâng cao chất lượng và hiệu quả của công tác TTĐN, kịp thời bắt nhịp với sự phát triển mạnh mẽ của khoa học - công nghệ.

II- NỘI DUNG, PHƯƠNG HƯỚNG TRIỂN KHAI

1. Nội dung trọng tâm công tác TTĐN năm 2026

1.1. Thông tin, tuyên truyền về Đại hội XIV của Đảng và thành tựu 40 năm đổi mới của đất nước

- Tuyên truyền sâu rộng nội dung chủ yếu của Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng; những định hướng chiến lược phát triển đất nước đến năm 2030, tầm nhìn 2045; kết quả triển khai các nghị quyết quan trọng của Bộ Chính trị, những trụ cột thể chế nền tảng, tạo động lực mạnh mẽ đưa đất nước bước vào kỷ nguyên phát triển mới.

- Khẳng định giá trị lý luận và thực tiễn của con đường Đổi mới do Đảng khởi xướng và lãnh đạo; làm rõ những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử của Việt Nam sau 40 năm Đổi mới.

1.2. Thông tin tuyên truyền về bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031

- Tuyên truyền những đổi mới của Quốc hội trong hoạt động lập pháp, giám sát và quyết định những vấn đề quan trọng của đất nước; những thành tựu quan trọng của Quốc hội qua 80 năm và Hội đồng nhân dân các cấp, góp phần xây dựng phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

- Tập trung tuyên truyền đậm nét, tạo cao điểm về cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026 - 2031; không khí phấn khởi, tin tưởng, lạc quan, tích cực của cử tri cả nước tham gia bầu cử; khẳng định tinh thần đoàn kết, thống nhất, sự nỗ lực của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân, góp phần phát huy, mở rộng dân chủ xã hội, tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong xã hội.

1.3. Thông tin về đường lối đối ngoại, hội nhập quốc tế của Việt Nam

- Làm rõ đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, hòa bình, hợp tác và phát triển; đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ đối ngoại; định hướng đối ngoại với mục tiêu chuyển từ thích ứng sang chủ động kiến tạo, tham gia định hình chương trình nghị sự quốc tế trong giai đoạn phát triển mới.

- Thông tin kịp thời, chính xác về các hoạt động đối ngoại cấp cao, các cơ chế hợp tác song phương, đa phương; các ngày kỷ niệm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam với các nước, nhất là các đối tác quan trọng trong dịp kỷ niệm

năm tròn, năm chẵn.

- Tăng cường thông tin về vai trò, đóng góp tích cực, trách nhiệm của Việt Nam trong ASEAN, Liên Hợp Quốc và các diễn đàn đa phương quan trọng, đặc biệt là công tác chuẩn bị của Việt Nam trong việc tổ chức Diễn đàn Hợp tác kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC) lần thứ 34 (năm 2027)¹.

1.4. Thông tin về kinh tế, đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa

- Tập trung giới thiệu tiềm năng, dư địa và động lực phát triển của đất nước trên các lĩnh vực kinh tế trọng điểm; làm nổi bật thế mạnh, lợi thế so sánh của từng vùng, từng địa phương gắn với các định hướng lớn, nhiệm vụ trọng tâm và đột phá chiến lược mà Đảng đã đề ra. Đẩy mạnh quảng bá môi trường đầu tư, kinh doanh, các chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số và phát triển bền vững.

- Kết quả quan trọng, rõ nét của nhiệm kỳ Đại hội XIII của Đảng, Đại hội đảng bộ tỉnh Cao Bằng lần thứ XIX, nhiệm kỳ 2020 - 2025 và năm 2025, nhất là trong phục hồi và tăng trưởng kinh tế, du lịch, thu hút đầu tư, mở rộng thị trường; góp phần củng cố nền tảng vững chắc thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội đảng bộ tỉnh lần thứ XX, nhiệm kỳ 2025 - 2030; nhấn mạnh vai trò của du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, mang đậm giá trị văn hóa, góp phần quảng bá hình ảnh quốc gia và thúc đẩy giao lưu, hợp tác quốc tế.

- Đẩy mạnh quảng bá các giá trị văn hóa, bản sắc dân tộc, vẻ đẹp đất nước và con người Việt Nam, con người, non nước Cao Bằng. Phát huy hiệu quả sức mạnh của ngoại giao văn hóa, ngoại giao Nhân dân, tạo nền tảng thuận lợi cho hợp tác kinh tế, đầu tư, thương mại và du lịch trong giai đoạn phát triển mới.

- Thông tin, tuyên truyền về quan điểm, lập trường của Việt Nam về các tranh chấp trên Biển Đông; khẳng định chủ quyền, các quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của Việt Nam ở Biển Đông; những đóng góp của Việt Nam để xây dựng Biển Đông thành vùng biển hòa bình, hữu nghị và hợp tác, tôn trọng luật pháp quốc tế; bảo vệ môi trường biển, ứng phó với các tác động của biến đổi khí hậu với biển và đại dương; quyết tâm, nỗ lực của Việt Nam phòng, chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU fishing). Tuyên truyền có hiệu quả về bảo vệ chủ quyền biên giới lãnh thổ, biển, đảo; 03 văn kiện pháp lý về biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc; Hiệp định hợp tác bảo vệ và khai thác tài nguyên du lịch thác Bản Giốc (Việt Nam) - Đúc Thiên (Trung Quốc).

1.5. Đấu tranh phản bác thông tin sai trái, thù địch

- Tuyên truyền về chủ trương, lập trường nhất quán của Việt Nam trong giải

¹ Giới thiệu mục tiêu, chủ đề, ý nghĩa của APEC, những đóng góp của Việt Nam đối với APEC. Thông tin về sự ủng hộ của các nước thành viên, quá trình chuẩn bị của Việt Nam, nhấn mạnh sự chủ động, trách nhiệm và năng lực tổ chức trong vai trò nước đăng cai APEC 2027.

quyết các vấn đề trong nước, quốc tế phức tạp, nhạy cảm, ảnh hưởng đến hòa bình, an ninh khu vực và thế giới; về giải quyết các tranh chấp chủ quyền, biên giới, lãnh thổ trên cơ sở luật pháp quốc tế; trong công tác bảo đảm quyền con người, dân tộc, tôn giáo.

- Phủ xanh thông tin tích cực, tham gia đấu tranh, phản bác luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ và quan hệ đối ngoại của Việt Nam với các nước.

2. Phương hướng triển khai

- Phát huy tối đa vai trò quan trọng của các kênh đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân; thông qua các sự kiện chính trị, đối ngoại quan trọng để truyền tải các nội dung TTĐN, củng cố và làm sâu sắc hơn nữa quan hệ song phương; khẳng định và nâng cao hơn nữa uy tín, vai trò, vị thế của Việt Nam trên các diễn đàn đa phương; tăng cường thông tin các đoàn Quốc tế đến làm việc tại tỉnh, các dự án đầu tư; các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch tỉnh Cao Bằng đối với bạn bè trong nước và quốc tế; đặc biệt tuyên truyền kết quả hợp tác giữa tỉnh Cao Bằng và khu tự trị dân tộc Choang, Quảng Tây (Trung Quốc).

- Đẩy mạnh tuyên truyền vận động người Việt Nam ở nước ngoài, nhất là thế hệ trẻ gắn bó với quê hương, giữ gìn bản sắc và văn hóa dân tộc; là một cầu nối quan trọng thúc đẩy công tác TTĐN giữa trong và ngoài nước.

- Tiếp tục đổi mới công tác TTĐN theo hướng ngày càng chuyên nghiệp, hiện đại, hiệu quả. Tích cực, chủ động ứng dụng công nghệ, phương thức truyền thông mới vào các hoạt động tuyên truyền, làm tăng hiệu quả truyền thông và mức độ lan tỏa đến với Nhân dân trong và ngoài nước, bạn bè quốc tế.

- Tranh thủ người có ảnh hưởng trong xã hội, các chuyên gia, học giả, nhân sĩ, người Việt Nam ở nước ngoài, báo chí nước ngoài và các nguồn lực bên ngoài để nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền, TTĐN.

- Phát huy vai trò dẫn dắt của văn hóa, ngoại giao văn hóa, thúc đẩy các hoạt động quảng bá văn hóa, du lịch, xúc tiến đầu tư,... để làm gia tăng sức mạnh mềm quốc gia.

- Nắm chắc tình hình dư luận quốc tế liên quan đến Việt Nam, tỉnh Cao Bằng; kịp thời cung cấp thông tin chính xác, có cơ sở khoa học, pháp lý; phủ xanh thông tin tích cực, đẩy lùi thông tin tiêu cực về các vấn đề nhạy cảm như dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, biên giới, biển, đảo, tình hình tỉnh Cao Bằng.

- Nâng cao năng lực phân tích, dự báo, năng lực phản ứng trước những vấn đề lớn, phức tạp, mới nảy sinh; chủ động chiếm lĩnh mặt trận dư luận trước những chuyển biến nhanh chóng và khó lường của tình hình quốc tế; đẩy mạnh nghiên cứu và ứng dụng các xu hướng truyền thông quốc tế, đáp ứng yêu cầu của tình hình mới.

- Đẩy mạnh các hình thức tôn vinh, khích lệ kịp thời những cá nhân, tập thể có thành tích tiêu biểu, đóng góp thiết thực cho công tác TTĐN, thông qua các giải thưởng uy tín được tổ chức thường niên như Giải thưởng toàn quốc về TTĐN, Giải thưởng về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam”,...

- Tăng cường nguồn lực từ ngân sách Nhà nước, đồng thời khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội tham gia hỗ trợ công tác TTĐN.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp uỷ đảng, chính quyền, cơ quan, đơn vị, nhất là người đứng đầu, quán triệt sâu sắc, triển khai nhanh chóng, hiệu quả đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về đối ngoại, TTĐN được nêu trong các văn kiện Đại hội XIV của Đảng, các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng và các văn bản chỉ đạo, điều hành, quản lý của Nhà nước. Tiếp tục đẩy mạnh việc triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác TTĐN trong tình hình mới, Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới và Kế hoạch số 506-KH/TU ngày 31/7/2025 của Tỉnh ủy Cao Bằng về việc thực hiện Nghị quyết số 59-NQ/TW, ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới.

2. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo về công tác thông tin đối ngoại:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công, chủ động chỉ đạo, định hướng công tác thông tin đối ngoại theo Hướng dẫn; lồng ghép công tác TTĐN vào các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế, trong công tác phát ngôn; công tác thông tin, tuyên truyền của ngành, của cơ quan, đơn vị.

- Tăng cường phối hợp, thường xuyên trao đổi thông tin, nắm bắt dư luận trong nước, quốc tế, tỉnh Cao Bằng, các vấn đề phức tạp, nhạy cảm, vấn đề “nóng” ảnh hưởng đến an ninh, chính trị, đối ngoại của đất nước, chủ động phương án định hướng thông tin, dư luận kịp thời, hiệu quả.

- Nâng cao năng lực tham mưu, nghiên cứu lý luận, tổng kết thực tiễn về công tác đối ngoại, TTĐN; dự báo tình hình, đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác TTĐN trong bối cảnh tình hình mới.

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực làm công tác TTĐN, đẩy mạnh bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng truyền thông quốc tế và ngoại ngữ cho cán bộ làm công tác TTĐN, tiến tới xây dựng đội ngũ cán bộ đủ năng lực, kỹ năng làm việc.

3. Các cơ quan báo chí

- Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền, TTĐN phục vụ nhiệm vụ chính trị của đất nước, của tỉnh Cao Bằng năm 2026.

- Thực hiện, cung cấp các sản phẩm truyền thông đa dạng, chất lượng cao; bám sát nội dung định hướng TTĐN theo từng giai đoạn, thời điểm; đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số, mạng xã hội đa ngôn ngữ nhằm tiếp cận rộng rãi bạn bè quốc tế; chủ động thông tin, tuyên truyền trên các kênh đối ngoại, hợp tác với báo chí quốc tế, phóng viên nước ngoài để quảng bá sâu rộng hình ảnh Việt Nam, tỉnh Cao Bằng.

Nơi nhận:

- BCĐ công tác TTĐN TW (b/c),
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Như mục III,
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Ban xây dựng Đảng đảng ủy xã, phường,
- Thành viên BCĐ công tác TTĐN tỉnh,
- Thành viên NGV BCĐ công tác TTĐN tỉnh,
- Lãnh đạo Ban,
- Các phòng thuộc Ban,
- Lưu Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy.

TRƯỞNG BAN

Nông Thanh Tùng