

HƯỚNG DẪN

**Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026
của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam**

Thực hiện Hướng dẫn số 08-HD/BTGDVTW, ngày 03/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam (*sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 80-NQ/TW*), Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ hướng dẫn công tác tuyên truyền Nghị quyết như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong toàn Đảng, sự đồng thuận trong Nhân dân để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW và chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; khẳng định phát triển văn hóa và con người vừa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững đất nước; đề cao vai trò, trách nhiệm, quyết tâm chính trị mạnh mẽ, hành động quyết liệt của cấp uỷ đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp.

2. Thông qua công tác tuyên truyền, bồi đắp hệ giá trị, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần sáng tạo, tự chủ, tự lực, tự cường; đồng thời chú trọng gìn giữ, phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc của các dân tộc trên địa bàn tỉnh, gắn với bảo tồn di sản văn hóa, phát huy giá trị Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng, xây dựng con người Cao Bằng phát triển toàn diện, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong giai đoạn mới; huy động sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội tham gia xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng, dân chủ, nhân văn, khoa học và hiện đại.

3. Công tác tuyên truyền phải bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Trung ương, tỉnh; triển khai đồng bộ, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng trên lĩnh vực văn hóa, xây dựng con người Việt Nam; gắn tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận; tăng cường đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm độc hại, phản văn hóa.

II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng: phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; phải kiên trì, chủ động, sáng tạo; gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây dựng hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

2. Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Nghị quyết số 80-NQ/TW trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh ngày càng gay gắt, tác động sâu rộng của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt văn hóa “đi trước soi đường” trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển, để văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc, sức mạnh nội sinh và sức mạnh mềm của quốc gia. Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là "Ngày Văn hóa Việt Nam" - ngày nghỉ lễ để Nhân dân thụ hưởng văn hóa và đội ngũ văn nghệ sĩ được động viên sáng tạo.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết: phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa, tạo lập môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững; phát huy tối đa sức mạnh của văn hóa, con người Việt Nam, nhận thức và xử lý hài hòa, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hóa.

4. Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các nhiệm vụ trọng điểm như: Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa quốc gia; hoàn thành số hóa 100% di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt vào năm 2026; bảo đảm bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách hằng năm cho văn hóa; phát triển công nghiệp văn hóa đóng góp 7% GDP (2030) và 9% GDP (2045); xây dựng thương hiệu quốc gia về công nghiệp văn hóa... góp phần nâng cao sức mạnh mềm và vị thế văn hóa Việt Nam.

5. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm: đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới; hoàn thiện thể chế, cơ chế chính sách; xây dựng con người và môi trường văn hóa; đổi mới phương thức quản lý văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa; huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực; chủ động, tích cực hội nhập

quốc tế về văn hóa. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền gắn với nhiệm vụ, giải pháp của tỉnh Cao Bằng trong triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW.

6. Tăng cường tuyên truyền, phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết bằng cơ chế, chính sách, quy định của tỉnh và kết quả triển khai trong thực tiễn tại các cơ quan, đơn vị, địa phương; chú trọng làm rõ vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp uỷ, chính quyền các cấp trong tổ chức thực hiện. Kịp thời phát hiện, giới thiệu, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch, xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, nhất là ở vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, điển hình tiên tiến; kịp thời chấn chỉnh những hạn chế, bất cập trong quá trình tổ chức thực hiện, góp phần nâng cao hiệu quả thực hiện các nhiệm vụ phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh Cao Bằng.

7. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, xuyên tạc Nghị quyết; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

III- HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức quán triệt đến các cấp uỷ, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị và cán bộ, đảng viên trong toàn hệ thống chính trị.

2. Tuyên truyền trên báo chí, công/trang thông tin điện tử các cơ quan, đơn vị, địa phương; thông qua bản tin thông báo nội bộ, các tài liệu, ấn phẩm.

3. Tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội chính thống; phát huy hệ thống thông tin cơ sở, báo cáo viên, tuyên truyền viên, vai trò của các văn nghệ sĩ, trí thức; tăng cường các nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là thanh thiếu niên.

4. Tổ chức tọa đàm, diễn đàn, hội thảo khoa học, sinh hoạt chuyên đề; lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

5. Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, liên hoan, cuộc thi tìm hiểu...; tôn vinh giá trị văn hóa, cổ vũ sáng tạo, nâng cao thẩm mỹ xã hội và năng lực thụ hưởng văn hóa của Nhân dân.

6. Tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan (pano, áp phích, khẩu hiệu...); bảo đảm trang trọng, thẩm mỹ, phù hợp không gian văn hóa và mỹ quan đô thị/nông thôn.

IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ

- Xây dựng hướng dẫn tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị. Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch và đẩy

manh tuyên truyền sâu rộng tới cán bộ, đảng viên và Nhân dân các nội dung thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW.

- Thường xuyên kiểm tra, định hướng công tác tuyên truyền, nhất là trên internet, mạng xã hội; nắm sát tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân, kịp thời báo cáo Thường trực Tỉnh uỷ và Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương theo quy định.

2. Đảng uỷ Uỷ ban nhân dân tỉnh

Chỉ đạo Uỷ ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các cơ quan chuyên môn thuộc Uỷ ban nhân dân tỉnh thực hiện:

2.1. Công an tỉnh; Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

Tăng cường quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng; chủ động nắm bắt, dự báo và định hướng dư luận xã hội trên địa bàn tỉnh Cao Bằng. Kịp thời phát hiện, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; xử lý nghiêm các hành vi lợi dụng mạng xã hội để phát tán thông tin sai sự thật, xuyên tạc, tin giả, tin xấu độc... gây hoang mang trong Nhân dân, làm ảnh hưởng đến môi trường văn hóa, trật tự xã hội và uy tín, hình ảnh của tỉnh Cao Bằng; góp phần giữ vững ổn định chính trị, củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng và Nhà nước.

2.2. Các sở, ban, ngành

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao thông tin, tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW và các văn bản quy định, hướng dẫn thuộc lĩnh vực phụ trách; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, làm rõ các chủ trương, chính sách về quản lý, phát triển văn hoá góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự thống nhất trong tổ chức thực hiện Nghị quyết.

3. Uỷ ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội

Lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng chương trình, kế hoạch, tuyên truyền, hướng dẫn, vận động Nhân dân thực hiện Nghị quyết; phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội; cổ vũ phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

4. Báo và Phát thanh, truyền hình Cao Bằng

Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền bám sát định hướng của Trung ương và của tỉnh; duy trì, nâng cao chất lượng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Cao Bằng. Tăng cường tuyên truyền, lan tỏa các gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến, mô hình hay, cách làm hiệu quả trên các lĩnh vực của đời sống xã hội; phản ánh sinh động kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết tại các cơ quan, đơn vị, địa phương.

Đẩy mạnh sản xuất các tác phẩm báo chí đa phương tiện, phù hợp với xu hướng truyền thông hiện đại; khai thác hiệu quả nền tảng số, mạng xã hội để mở

rộng phạm vi tiếp cận, nâng cao hiệu quả tuyên truyền. Chủ động phát hiện, đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả, tin xấu độc; đồng thời tăng cường định hướng dư luận, góp phần hạn chế, phòng ngừa các biểu hiện lệch chuẩn, phản văn hóa, xây dựng môi trường thông tin lành mạnh trên địa bàn tỉnh Cao Bằng.

5. Hội Văn học, nghệ thuật tỉnh

Định hướng hoạt động văn học, nghệ thuật bám sát chủ trương, đường lối của Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; gắn với nhiệm vụ chính trị và yêu cầu phát triển của tỉnh Cao Bằng trong giai đoạn mới. Phát huy vai trò, trách nhiệm của đội ngũ văn nghệ sĩ trong sáng tạo, quảng bá các tác phẩm có giá trị tư tưởng và nghệ thuật cao, góp phần lan tỏa các giá trị nhân văn, bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn tỉnh, khơi dậy niềm tự hào, ý chí vươn lên và khát vọng phát triển quê hương Cao Bằng.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh con người, vùng đất, di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh tiêu biểu của tỉnh. Tổ chức hiệu quả các hoạt động văn học, nghệ thuật gắn với nội dung Nghị quyết như: sáng tác, biểu diễn, triển lãm, liên hoan, trại sáng tác, tọa đàm, giao lưu, giới thiệu tác phẩm..., góp phần tạo chuyển biến rõ nét trong đời sống văn hóa, tinh thần của Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

6. Các đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ

- Xây dựng kế hoạch, chỉ đạo đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng tới cán bộ, đảng viên và Nhân dân về Nghị quyết số 80-NQ/TW và chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW. Đồng thời, bám sát các văn bản của Trung ương, của tỉnh thực hiện tốt công tác quán triệt, tuyên truyền, vận động, tạo sự đoàn kết, thống nhất cao trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

- Nắm chắc tình hình tư tưởng cán bộ, đảng viên, Nhân dân, dư luận xã hội, kịp thời định hướng công tác tuyên truyền; tăng cường đấu tranh phản bác luận điệu xuyên tạc về Nghị quyết số 80-NQ/TW.

V- MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Văn hóa đi trước soi đường, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!
2. Văn hoá là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!
3. Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!
4. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững đất nước!
5. Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!
6. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!

7. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!

8. Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!

9. Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!

10. Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!

11. Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!

12. Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!

13. Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!

14. Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (b/c),
- Thường trực Tỉnh uỷ (b/c),
- Ủy ban nhân dân tỉnh,
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh
- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch,
- Công an tỉnh,
- Các cơ quan báo chí tỉnh,
- Các sở, ban, ngành,
- Văn phòng Tỉnh uỷ,
- Các đảng uỷ trực thuộc Tỉnh uỷ,
- Ban xây dựng Đảng đảng uỷ các xã, phường,
- Lãnh đạo Ban,
- Các phòng thuộc Ban,
- Lưu Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh uỷ.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC

Hoàng Hồng Diệu